

# GIFT TOKEN VOUCHER Platform for C-Commerce Industries



Whitepaper ver. 1.0.1 (KOR)

GTV C-COMMERCE GROUP

# Contents

white paper

## 1 Abstract

## 2 Business Background

C-Commerce에 대하여  
C-커머스 산업의 핵심 요인

## 3 GTV Platform Solution

글로벌 C-커머스 컨트롤타워 : GTV Platform  
Why Blockchain?

## 4 GTV Ecosystem

## 5 Token Economy (GTV)

## 6 Roadmap

## 7 Legal Disclaimer

# Contents

## 1 Abstract (요약)

**GTV(GIFT TOKEN VOUCHER) Platform**은 글로벌 C-커머스 생태계 전체를 아우르는 커맨드센터이자 컨트롤타워 비즈니스를 수행하고 있는 혁신 플랫폼 모델이다.

글로벌 디지털 이코노미 시장은 지난 몇 년 동안 폭발적인 성장세를 보여 왔다. 2018년 글로벌 디지털 이코노미 매출액은 2조 8천억 달러에 달했고 2023년에는 5조 8000억 달러로 5년간 약 200% 이상 성장했다. 이 추세라면 2025년 글로벌 디지털 이코노미 시장의 규모는 7조 8100억 달러에 이를 것이다. 이 놀라운 증가는 주로 모바일 플랫폼을 사용하여 제품과 서비스를 구매하는 소비자에 의해 주도되고 있다.

그러나 글로벌 디지털 이코노미 시장은 그 규모만큼이나 다양한 문제점을 가지고 있다. 전통적 디지털 이코노미 대기업들은 독점적 지위를 이용해 상품판매자에게 과도한 수수료, 가격 할인 요구, 추가적인 광고 홍보 비용 등을 요구하는 등 불공정한 시장환경을 조성하였다. 사용자들은 공급자의 일방적 정보에 의지해야 하며, 심지어 조작된 홍보성 콘텐츠들로 인해 피해를 보기도 한다.

때문에 **C-커머스(Collaborative Commerce)**의 필요성과 중요성은 다시금 대두되고 있다. C-커머스는 원활한 거래와 상호 작용을 용이하게 하기 위해 다양한 거래 파트너의 프로세스, 시스템 및 데이터를 통합하고 조화시키는 비즈니스 모델 유형이다. 경영 기획에서부터 디자인, 설계, 제조, 생산, 납품, 물류, 구매, 판매 등 기업 활동 전반의 업무 흐름에 협업과 공유는 필수적이며, 이것을 가장 극대화한 모델이 바로 C-커머스 모델이기 때문이다.

**GTV C-COMMERCE** 그룹(이하 “GTV”) 프로젝트는 기존의 글로벌 유통, 그 중 글로벌 디지털 이코노미 시장의 변화와 혁신에 관심을 두고 있다. GTV는 디지털 이코노미 시장의 여러 문제점을 블록체인 기술을 활용한 탈중앙화된 C-커머스(Collaborative Commerce) 플랫폼을 통해 해결하고자 한다. 세상은 빠르게 변화하고 있으나, 글로벌 디지털 이코노미 생태계는 여전히 구태를 벗지 못하고 있다. 때문에 저명한 오피니언 리더들과 글로벌 비즈니스 리더들은 예로부터 줄곧 E-Commerce에서 C-Commerce로의 진화를 주장해왔다. 플랫폼이 막대한 부채를 레버리지 삼아 시장을 장악하고, 폰지 형태로 들어오는 자금이 끊기면 연쇄 도산하는 형태의 기존 디지털 이코노미 시스템을 벗어나 다시금 참여 기업 모두가 공공의 이익을 획득할 수 있는 C-Commerce 생태계는 분명 현존 시장의 문제를 해결할 수 있는 유일한 솔루션이기 때문이다.

GTV는 글로벌 빅바이어(Big-Buyer)와 전략적 파트너 관계를 유지하며 구매리스트와 창고 배송시스템을

공유하고 있으며, 우수한 해외 브랜드와 물류 채널을 통합하는 작업을 꾸준히 진행하고 있다. 여기에 GTV 프로젝트 팀에 속한 사입, 관리, 오더, 마케팅 채널 관리, 글로벌 물류 배송 전문가들의 전방위적 경험이 합쳐져 시장 초기 진입시 시행착오를 줄이고, 빠르게 기대 매출에 다가갈 수 있는 전략을 가지고 있다. 이 모든 경험과 전문지식은 압도적인 크기의 C-Commerce 플랫폼을 구축하는데 집중된다. C-커머스의 핵심 구성 요인은 “압도적인 힘을 가진” 컨트롤 타워의 존재이다. 경영 기획부터 디자인, 설계, 제조, 생산, 납품, 물류, 구매, 판매 등 기업활동 전반의 업무를 컨트롤하며 이 모든 생산/운영 활동이 세계적으로 통합되어 마치 미들맨이 존재하지 않는 것과 동일한 효율성을 갖춘 거대 시장으로서의 “C-커머스 플랫폼”이 탄생해야만 모든 가정이 성립할 수 있기에 GTV Platform이 맡은 사회적 책임에 전세계가 주목하고 있다.

GTV 프로젝트는 C-커머스 플랫폼의 발현으로 기존의 디지털 이코노미 산업이 놓치고 있는 모든 방면에서의 혁신적인 변화를 끌어낼 것을 목표로 하고 있다. GTV Platform은 C-커머스 전체를 아우르는 커맨드센터이자 컨트롤타워의 역할을 도맡으며 회원가입, 상품판매, 광고, 홍보, 사업 확장에 대한 기존의 인식 틀을 깨고, 중간업체의 영향력에 좌우되는 현재의 형태를 바꿈으로써 사용자와 제공자 모두에게 이윤을 합리적으로 분배하는 진정한 분산 경제(Decentralized Economics)를 실현할 것이다.



C-커머스는 기업과 파트너 간의 개방적 커뮤니케이션을 용이하게 하여 고유한 과제를 해결하고 공동으로 기회를 모색하여 끊임없이 진화하는 글로벌 시장에서 경쟁 우위를 확보함으로써 혁신을 촉진하는 최상위 비즈니스 모델이다. 때문에, 전세계에 걸친 비즈니스 파트너들이 마치 우주방위군처럼 일사분란하게 움직여 최대의 효율성과 최적의 비용구조를 갖추는 것이 대단히 중요하다. 협업환경을 조성함으로써 C-커머스는 효과적인 커뮤니케이션, 빠른 의사 결정 및 시장 수요에 대한 향상된 대응력을 촉진하여 참여 기관 모두에게 경쟁 우위를 제공한다. 이는 오늘날 빠르게 변화하고 진화하는 비즈니스 환경에 대한 능동적이고 빠른 대응을 의미한다.

또한 C-커머스는 다양한 공급망 프로세스를 통합하고 자동화하여 거래 비용을 줄이고 제품 개발을 촉진하며 출시 시간을 최소화하는데 목적을 두고 있다. 이 향상된 협업은 공동 제품 설계, 동기화된 재고 관리, 조정된 마케팅 퍼포먼스 추구, 리소스 및 아이디어의 안전한 공유 등과 같은 다양한 중요한 사용 사례를 만들어 궁극적으로 모든 이해 관계자에게 지속가능한 성장과 장기적인 성공을 약속한다.

그러나, 이 모든 이점이 실질적으로 작동하기 위해선 아래의 핵심 요인들이 가장 중요하다. 핵심 요인이 빠진 C-커머스는 성립이 불가할 뿐만 아니라, 아예 존재할 수조차 없기 때문이다.

C-커머스 생태계가 작동하기 위한 핵심요인은 아래와 같다.

## 2) C-커머스 산업의 핵심 요인

이미 2000년대 초반부터 C-커머스의 필요성과 중요성은 전세계적으로 충분한 이해와 공감대를 형성하고 있었다. 또한 다양한 기업들이 약 25년에 걸쳐 크고 작은 규모로 C-커머스 플랫폼을 만들기 위한 시도를 멈추지 않았다. 그러나, 이 모든 시도는 시행착오에 그칠 수밖에 없었다. C-커머스가 정착하기 위한 필요충분조건을 충족시키지 못했기 때문이다.

C-커머스의 주요 성립 요건은 다음과 같다:

- 1) 조직, 기업 및 파트너 간의 디지털 통합 및 협업을 통한 비즈니스 프로세스와 거래 절차의 간소화
- 2) 플랫폼을 통한 정보, 리소스 및 전문 지식을 공유하여 혁신을 촉진하고 효율성, 출시 시간 및 전반적인 고객 경험을 개선

3) 효과적인 C-커머스를 구현하기 위해서는 강력한 파트너십과 견고한 IT 인프라 및 보안에 대한 헌신

4) 위의 조건을 모두 갖췄으며 전세계의 이해관계자와 **100%** 감도로 소통 및 지휘가 가능한 컨트롤 타워(**Control Tower**)의 존재

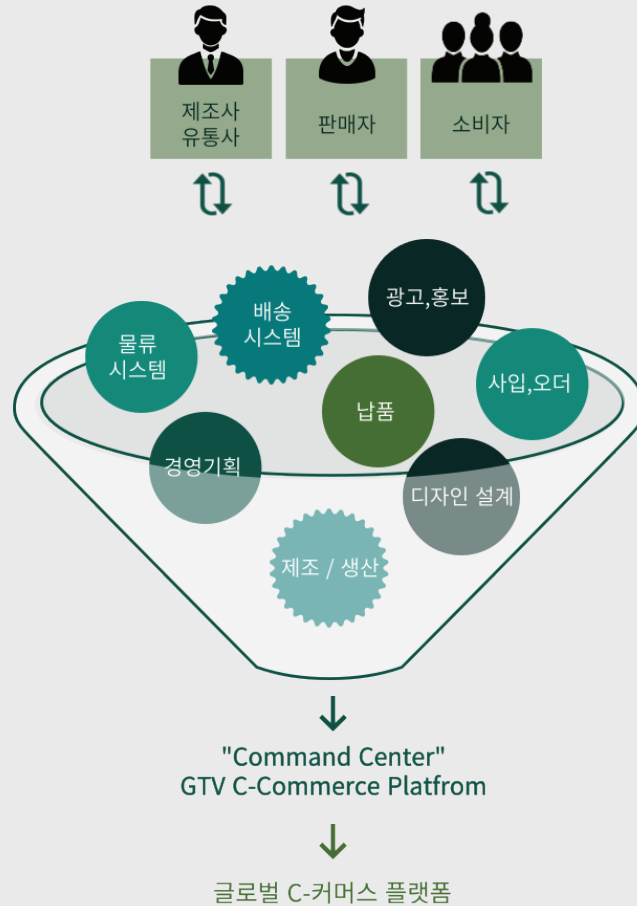
이 요건들이 모두 갖춰지기 위해서는 모든 파트너 및 이해 당사자와 양해협약 이상의 강력한 파트너십 및 신뢰관계 구축이 필수적이며 상호 이타적인 협력관계 또한 요구된다. 3번까지의 요건은 일부 갖춰진 기업들이 종종 있었으나, 대부분의 기업들이 4번 요건의 충족과 확보에 실패했다. 때문에 C-커머스 플랫폼의 완벽한 발현은 현실세계에서 불가능하다 여겨졌으며, 회의적인 시각이 지배적이었다. 구성원 중 일부의 욕망을 통제할 기술적/제도적 수단이 없었기 때문이다.

혹자는 C-커머스 성립의 핵심요인이 “협업을 위한 커뮤니케이션의 활성화와 프로세스의 간소화” 자체에 있다고 말한다. 그 요인을 충족시킨 기업과 그 시도는 25년간 너무도 많았다. 그러나 모두가 실패했다. 모두가 “평등한” 협업체계에 대한 이상에 사로잡혀 강력한 리더십을 갖춘 컨트롤 타워 (**Control Tower**)이자 커맨드 센터(**Command Center**)의 당위성을 부정했기 때문이다. 그렇기 때문에, 세계적인 필요성에도 불구하고 성공적인 글로벌 C-커머스 플랫폼이 등장하기 어려웠다.

그러나 GTV 플랫폼의 발족으로 판도는 달라졌다. GTV는 자체 보유중인 클라우드 컴퓨팅 및 데이터 공유 시스템관련 핵심 기술과 독자적인 블록체인 보안 기술로 글로벌 C-커머스 플랫폼의 첫번째 성공 모델을 구축하고 있다. GTV C-COMMERCE GROUP은 전세계 120개 이상의 대형 유통 법인, 24,000개 이상의 제품 생산 및 공급 업체 등과 강력한 파트너십을 맺고 있으며, 이미 27개소로 분할된 지휘소를 구축 및 통합운영하며 강력한 컨트롤 타워를 구축하였다. GTV 플랫폼은 경영 기획부터 디자인, 설계, 제조, 생산, 납품, 물류, 구매, 판매 등을 통합하고 공유하는 시스템을 완벽하게 일원화하여 가장 완벽하게 구성될 “GTV C-커머스 플랫폼”을 통해 단숨에 시장의 판도를 뒤흔들 준비가 되어 있다.

### 13 GTV Platform Solution (GTV 플랫폼 솔루션)

#### 1) 글로벌 C-커머스 컨트롤 타워 : GTV Platform



[그림2] 글로벌 C-커머스 컨트롤타워 : GTV 플랫폼의 Service Architecture

기존 글로벌 디지털 이코노미 서비스 / 플랫폼들이 시행착오를 겪은 주요 부분으로는 1) 지역 / 문화 / 플랫폼 별로 상이한 문화 환경, 2) 기술 집약적 환경에 익숙하지 않은 가맹 사업자들의 재학습 이슈, 3) 낮은 블록체인 기술 이해도와 부족한 Smart Contract 기술력, 4) 정책 친화적이지 않고 불법에 가까운 비즈니스 모델 설계 등이 있었다. GTV C-COMMERCE GROUP이 만들어갈 글로벌 C-커머스 인프라는 선도 기업들이 겪은 시행착오들을 해소하거나, 약화시킬 것이다.

GTV C-COMMERCE GROUP은 글로벌 통합 C-커머스 생태계를 만든다. 그것을 가능하게 하는 것은 GTV가 몇년간 이미 시도하고 있는 기존 디지털 이코노미 생태계의 통합과 세계적으로 강력한 지휘체계의 구축이다. 이 안에는 120개 이상의 대형 유통 법인과의 강력한 파트너십, Big Buyer들의 행동 분석 및 타겟화와 배송시스템, 고객 구매 데이터, 물류



시스템, 사입 및 오더 시스템, 광고 및 홍보 프로모션, 상품 판매 전략, 고객 관리 전략 등이 모두 포함된다. 커머스 생태계 전체가 통합된 하나의 시스템으로 관리가 가능해지면, 타 기업들이 불필요하게 지출하는 비용이 75% 가량 줄어든다. 각각의 전문가를 고용하여 모든 일을 하나씩 처리해야할 필요가 사라지기 때문이다. 그렇기 때문에 GTV C-COMMERCE GROUP은 디지털 이코노미 생태계를 하나의 시스템으로 만들어 진정한 의미의 “C-Commerce”로 재탄생 시키기 위해 노력하는 것이다.

사용자는 GTV가 제공하는 C-커머스 서비스를 애플리케이션 또는 웹으로 사용할 수 있으며, 해당 서비스를 통해 쇼핑, 결제와 송금, 생활 서비스 등을 편리하게 활용할 수 있다. GTV가 운영하는 글로벌 쇼핑 플랫폼은 1) 어느 환경에서든지 사용할 수 있고, 2) 사용하기 위해 많은 학습이 필요하지 않으며, 3) 높은 보안성과 기술력을 보유하고 있고, 4) 정부의 VASP(가상자산사업자) 요건과 AML 등 해외 결제 사업 인증을 확보하는 것을 당연한 서비스의 목표로 잡고 대한민국을 포함한 전세계의 디지털 이코노미에 혁신을 부여할 것이다.

또한 GTV C-COMMERCE GROUP은 기존의 디지털 이코노미 시장에 존재하는 기술적 문제점의 해결 방법 중 일부를 블록체인 기술에서 찾고자 한다. 블록체인 기술을 이용하여 전세계 공급자와 유통자 그리고 구매자가 만나 자유롭게 상품을 거래하고 투명하게 수익을 나누는 생태계를 구성한다.

GTV C-COMMERCE GROUP이 추구하는 가치는 아래와 같다.

- (1) 글로벌 유저의 자유로운 GTV의 생태계 참여
- (2) 블록체인 기술을 활용하여 거래 용이성과 데이터의 투명성 보장
- (3) 생태계 참여자가 신뢰할 수 있는 글로벌 C-커머스 쇼핑몰 생태계 구축
- (4) 투명한 Supplier(브랜드)와 소비자 간 매칭 시스템과 체계화된 협의 시스템 지원
- (5) 합리적인 가격, 빠른 배송, 상품 품질 유지 약속
- (6) 생태계 내 참여자 및 기여자의 이익 극대화
- (7) 전 세계의 Supplier(브랜드)와 유통자 및 소비자의 연결

## 2) Why Blockchain?

### (1) 신뢰할 수 있는 글로벌 C-커머스 생태계 구현

- 글로벌 C-커머스 생태계에서 혁신이 적용된 투명한 거래환경은 아주 중요하다. 협업과 공유, 통합이 핵심 키워드인 C-커머스 생태계에서 특정 이해 당사자의 탐욕은 아주 큰 화를 불러일으킬 수 있다. 때문에 GTV에서 만들어지는 모든

서비스는 블록체인 기술의 근간인 **Smart Contract**를 통해 플랫폼 내의 주요 협력 데이터들을 수정하거나 삭제하지 않게 관리하고 있다.

즉, **GTV** 플랫폼 내에서 로깅(logging)되는 모든 거래는 **Smart Contract**에 의해 제작되고, 관리되고 기록된다. 특히, 디지털 이코노미상에서 허위 판매나 가짜 구매 등의 이상행위는 플랫폼의 신뢰도를 저해시키는 큰 원인이 된다. **GTV C-COMMERCE GROUP**은 이를 해결하기 위하여 거래내역을 온체인(On-chain)화 하고, 원본 거래내역을 보관하는 별도의 프라이빗체인을 비공개로 운영하여 플랫폼 전체의 신뢰도를 높은 수준으로 유지할 수 있다.

## (2) 금융사의 데이터 보호 및 보안에 대한 요구수준 충족

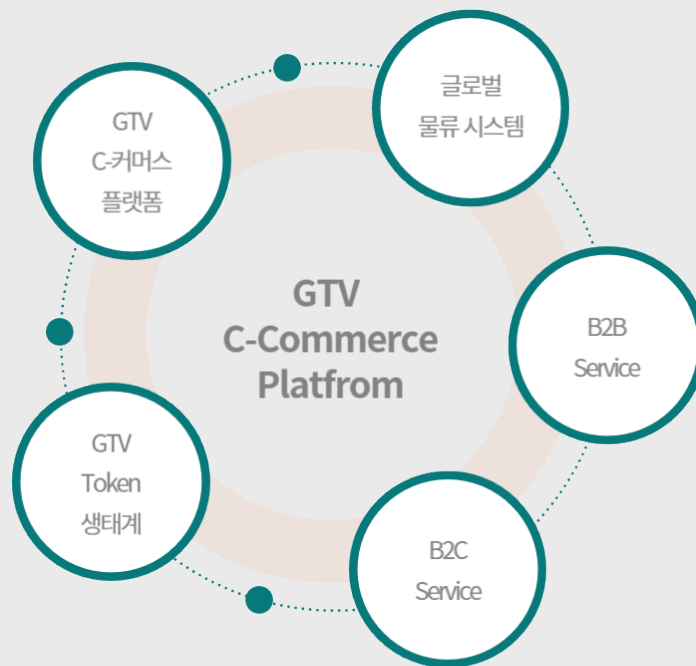
- 블록체인 기술은 **GTV C-COMMERCE GROUP**의 핵심 역량 중 하나이다. **GTV** 플랫폼은 강화된 **DID** 금융보안 표준에 따라 금융사와 동일하거나, 필요기준 이상을 충족하는 수준의 보안시스템 구축을 기본으로 설계되었다. 블록체인 기반 디지털 이코노미 서비스가 **PG** 업체 및 금융사와 계약을 맺고 실물자산 결제를 지원하기 위해서는 기업 신뢰 등급 확보와 더불어 그들의 요구 수준에 맞는 보안 시스템을 갖춰야 한다. 또한 가상자산사업자(**VASP**) 화이트리스트 기준을 충족해야 하며 **KISA**의 **ISMS** 요건도 갖추어야만 한다.

**GTV**는 글로벌 C-커머스 플랫폼 오픈을 위해 해외 다수의 결제 업체들과 계약 및 시스템 개발을 진행 중에 있으며, 팀원 중 다수가 해외 쇼핑몰 및 가상자산사업자에서 **AML**, **CFT** 등의 인증을 획득한 경험을 보유하고 있다. 이 경험을 바탕으로 **GTV** 플랫폼은 글로벌 보안 기준을 충족하며 고객 신원 정보와 개인 정보를 안전하게 지킬 수 있는 파운데이션을 빠른 속도로 구축할 것이다.

## 4 GTV C-COMMERCE GROUP Ecosystem

GTV C-COMMERCE GROUP은 수학적 알고리즘이 보장하는 ‘비신뢰 기반(Trustless)’ 거래 시스템을 현실세계에서 구현하는 것을 목표로 한다. 그러나 위에서 보았듯이 넘어야 할 요소가 분명히 존재한다. 우리가 주목하는 부분은 글로벌 유통 시스템 내에서 ‘효율성’과 ‘사용성’의 향상에 있다.

실제 수요자가 현실에서 요구하는 다양한 유통 거래 요구와 블록체인만이 가지는 고유한 특징을 쉽게 활용할 수 있게 접목하는 것을 우리의 과제로 생각하고 있다. GTV C-COMMERCE GROUP의 글로벌 유통 서비스 생태계는 아래와 같이 구성된다.



[그림 4] GTV 글로벌 C-커머스 플랫폼의 생태계 구성도

### 1) B2B 서비스

GTV C-COMMERCE GROUP은 전 세계 리테일러와 브랜드를 직접 연결한다. 축적된 노하우를 바탕으로 한 분석을 통해 리테일러들에게 원하는 성능과 기능 등 각자에게 최적화된 제품 정보를 선별 제공해 구매할 수 있도록 한다. 이미 다수의 글로벌 브랜드와 계약을 맺었고, 전세계 주요 브랜드와의 제휴 확장을 통해 모든 국가의 유명 브랜드와 리테일러를 매칭하는 것을 목표로 한다.

### 2) B2C 서비스

GTV C-COMMERCE GROUP은 2011년부터 세계 각국에서 온라인 비즈니스 모델을 운영한 경험이 있는 전문가들이 모여 구성되었다. 때문에 다양한 온라인 커머스 운영경험과 운영 인프라를 이미 보유하고 있으며 관련 네트워크 또한 확보가 완료되어 있다. 또한 10년 이상 디지털 이코노미 관련 서비스를 개발해온 전문가들을 다수 보유하고 있으며 이들은 이미 전세계에서 비즈니스 빌더 (Business Builder)로 활약하고 있다. 때문에 GTV 플랫폼은 UX(사용자 경험) 관리 시스템과 VOC(고객의 목소리) 관리 시스템을 통해 고객에게 맞춤형 쇼핑몰 환경을 즉각적으로 구축 및 대응할 수 있다.

### 3) GTV 글로벌 C-커머스 플랫폼(오픈 예정)

GTV C-COMMERCE GROUP은 통합된 커머스 생태계 및 자체 C-커머스 플랫폼을 통해 경영 기획부터 디자인, 설계, 제조, 생산, 납품, 물류, 구매, 판매 등 기업활동 전반의 업무 흐름에 걸친 협업과 공유를 지원하는 플랫폼을 오픈할 예정이다. 참여자들은 단순한 커머스 고객이 아닌 글로벌 비즈니스를 하고자 하는 B2B 파트너로 주로 구성된다. 이들은 GTV C-커머스 플랫폼을 통해 비즈니스 전반에 대한 지원과 후원을 받을 수 있으며 자체보유할 수 없는 고품질의 인적/물적 리소스와 인프라를 제공받을 수 있다. 디지털 기술이 허용하는 범위에서 만들어질 수 있는 가장 크고 강력한 사이즈의 C-커머스 플랫폼인 GTV 플랫폼에서만 이를 현실로 만들어줄 수 있다.

### 4) 글로벌 물류 시스템

GTV C-COMMERCE GROUP은 공동 물류 체계를 통해 물류비용을 절감시키고 자체 물류 보유로 글로벌 크로스보더 디지털 이코노미를 지원한다. 해외배송의 복잡한 절차와 까다로운 통관절차를 지원하고, 국내배송보다 4~5배에 달하는 해외배송 물류비를 규모의 경제로서 절감시키며 일반적으로 10일 이상 걸리던 해외 배송을 탄탄한 인프라와 파트너사등을 통해 획기적으로 단축할 수 있다

### 5) GTV 토큰 생태계

GTV C-COMMERCE GROUP의 모든 서비스는 GTV Token을 기축통화로 하여 구축되고, 구동된다. GTV 플랫폼 또한 마찬가지이다. 유저는 플랫폼 내에서 다양한 활동(광고 시청, 구매 리뷰, 구매 마일리지 적립, 이벤트 참여 등)을 통해 GTV 토큰을 획득할 수 있으며 이를 GTV C-COMMERCE GROUP의 모든 서비스에서 사용할 수 있다.(서비스는 순차적으로 오픈 예정이며, 가장 우선적으로 Super Wallet과 연동된 GTV 커머스 플랫폼이 오픈된다.) GTV Token에 대한 상세한 정보는 아래의 장에서 다룰 예정이다.

## 5 Token Economy (토큰 이코노미)



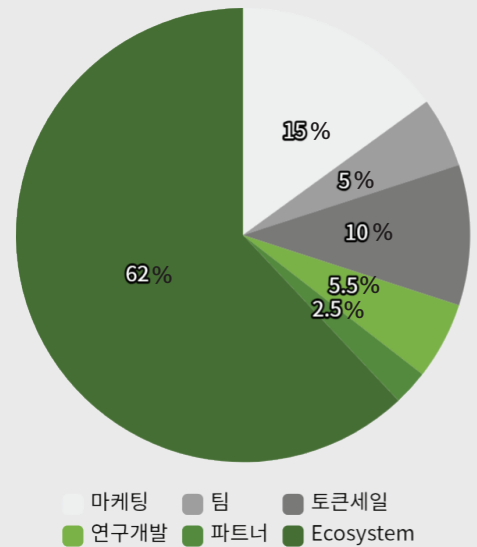
### GTV Token Info

#### (1) 발행 정보

코인명	GiftTokenVoucherPlatformSystem (GTV)
심볼	GTV
코인 유형	Klaytn
총 발행량	1,000,000,000 GTV
컨트랙트	0x1e7b810022c743b00912fd6a636888b31e0a0223

#### (2) GTV Token 분배

마케팅	150,000,000 GTV
R&D	55,000,000 GTV
팀원 / 어드바이저	50,000,000 GTV (보호예수 2년)
파트너 물량	25,000,000 GTV (보호예수 1년)
Ecosystem	620,000,000 GTV (System Lock-up)



#### (3) GTV Token 활용 및 사용 범위

GTV C-COMMERCE GROUP의 기축통화 역할을 하는 GTV Token은 GTV C-커머스 플랫폼의 구매자와 판매자에게 토큰노믹스를 지원한다. 플랫폼 이용자는 경영기획, 디자인, 설계, 제조, 생산, 납품, 물류, 구매, 판매 등의 기업활동 전반에 대한 컨설팅 또는 서비스를 구매함에 따라 추가적으로 GTV Token을 획득할 수 있고, 서비스 판매자는 물품 등록, 고객 응대, 빠른 배송, 플랫폼 지원 등으로 GTV Token을 획득할 수 있다. 또한 판매자는 소비자를 위한 광고를 게시할 때 GTV Token을 사용하여 현금 비중을 50%까지 줄일 수 있다.

GTV C-COMMERCE GROUP의 글로벌 유통 파트너들은 도매 물품 대금 결제를 GTV Token으로 할 수 있으며, 총 결제대금의 1.5%를 GTV Token 보너스 또는 즉시 할인 중 선택할 수 있다. 또한, GTV O 이용자들은 상품을 구매할 때 GTV Token을 사용하여 상품을 구매할 수 있으며, 상품 후기와 평가 등의 커뮤니티 활동을 통해 GTV Token을 보상으로 지급받는다.

이렇게 쌓은 GTV Token은 외부거래소로 이전 가능하며, 반대로 모든 참여자 또는 기여자는 GTV Token 플랫폼 생태계 내의 상품 및 서비스를 구매하기 위한 목적으로 GTV Token을 외부거래소에서 구매할 수 있다.

글로벌 C-Commerce 비즈니스인 GTV C-커머스 플랫폼 내에서 GTV Token 사용 및 보유를 유도하기 위한 추가 방안은 아래와 같다.

- 글로벌 브랜드 및 대형 유통사들은 플랫폼 내의 GTV Token 보유량에 따라 비즈니스 이용에 대한 할인혜택을 적용 받는다. 해당 혜택은 대기업들이 일정량의 GTV 토큰을 보유하기 위해 외부거래소에서 GTV Token을 구매하는 요인으로 작용할 수 있다.
- 같은 서비스 상품이라 하더라도 GTV Token으로 구매시 상시 할인 혜택을 더 받을 수 있게 한다.
- 일정량의 GTV Token을 예치(Staking)할 시 상시 할인 프로모션에 참여가능한 GTV 멤버십 등급을 부여한다. 멤버십에는 다섯가지 등급이 있으며 최고 등급을 달성할 시 최대 80% 할인이 가능한 Special Deal 행사에 추가 비용 없이 액세스할 수 있는 권한을 부여받는다.
- 비즈니스 빌딩 과정에서 각 파트너사들은 프로모션과 고객 체험 목적으로 GTV Token으로만 구매 가능한 제한적인 Special Deal을 운영할 수 있다. 이를 통해 고객은 GTV Token을 통한 구매 경험을 쌓아갈 수 있으며, 혜택을 더 오래, 많이 받기 위해 GTV Token을 보유하고 구매하는 빈도를 늘려갈 것이다.

## 6 ROADMAP (로드맵)

- 2023. 11 PS Platform 런칭
- 2024. 01 하위 프로젝트의 일환으로 Gift Token Voucher 플랫폼 기획
- 2024. 03 Super Wallet 개발 착수
- 2024. 04 GTV C-COMMERCE GROUP 창단
- 2024. 08 Super Wallet 개발 완료 및 GTV Token 리스팅
- 2024. 10 GTV 글로벌 C-커머스 플랫폼 오픈
- 2024. 12 GTV C-COMMERCE GROUP 글로벌지사 설립 예정  
(동남아 2개소 북미 1개소)
- 2025. 4 GTV 해외 오프라인 매장 순차적 오픈(태국/홍콩\_17개국)
- 2025. 12 PS Platform 소유 부동산과 연계한 Global C-Commerce 오픈
- 2026. 02 GTV 글로벌 지사 확장 (아시아 1개소, 남미 1개소, 유럽 1개소, 중동 3개소)

## 7 Legal Disclaimer (면책 조항)

이 섹션과 아래에 등장하는 섹션들을 주의 깊게 읽기 바랍니다. 섹션들은 각각 “책임의 면책”, “진술 및 보증의 금지”, “귀하의 진술 및 보증”, “향후 예상 진술에 대한 주의 사항”, “시장 및 산업 정보 및 기타 동의 사항 없음”, “조언 및 불만 사항”, “추가 정보 또는 업데이트 없음”, “배포 및 분쟁에 대한 제한”, “증권 또는 등록의 불이행” 및 “위험 및 불확실성”입니다.

만약 당신이 취해야 할 조치에 대해 의문이 있다면, 당신은 당신의 법률, 재정, 세금 또는 다른 전문 고문과 상의해야 합니다.

GTV Token은 어떤 관할권에서도 유가증권을 구성하려고 의도된 것이 아닙니다. 본 백서는 어떤 종류의 안내서나 제안문서도 아니며 어떤 관할지의 유가증권에 대한 유치 또는 투자 유치를 구성하기 위한 것이 아닙니다.

본 백서는 GTV Token을 구입, 혹은 판매하기 위한 업체의 제안 또는 요청에 따라 의견을 구성하지 않았습니다. 또한 본 백서에 나와있는 GTV Token은 어떤 계약이나 투자 결정과 관련되어 있지 않습니다.

본 백서에 기초하여, GTV Token의 판매 및 구매와 관련하여 구속력이 있는 어떤 법적 약속도 체결할 수 없으며, 어떠한 디지털 자산이나 다른 형태의 지불도 받아들여질 수 없습니다.

GTV Token의 판매 및 구매와 관련하여, 구매자로서의 당신과의 모든 합의(본 백서에서 언급된 바 있음)는 해당 계약의 약관을 명시한 별도의 문서에 의해서만 관리됩니다.

GTV C-COMMERCE GROUP과 본 백서 사이에 불일치가 있을 경우, 전자가 우선적으로 고려됩니다. 어떤 규제 당국도 본 백서에 명시된 정보를 조사하거나 승인하지 않았습니다. 법률, 규제에 관련된 필요사항과 관할에 대한 법률하에 그러한 조치는 취해지지 않았고, 앞으로도 취해지지 않을 것입니다. 본 백서의 발행, 배포 또는 보급은 해당 법률, 규제 요건 또는 규칙이 준수되었음을 의미하지 않습니다.

(각각 본 백서에 언급된 바와 같이) GTV C-COMMERCE GROUP 및 해당 사업 및 운영 주체, GTV Token, GTV 초기 토큰 판매, GTV C-COMMERCE GROUP과 전자지갑과 관련된 위험과 불확실성이 있습니다. 본 백서의 어떤 부분도 본 조 및 “책임의 면책”, “진술 및 보증의 금지”, “귀하의 진술 및 보증”, “향후 예상 진술에 대한 주의 사항”, “시장 및 산업 정보 및 기타 동의 사항 없음”, “조언 및 불만 사항”, “추가 정보 또는 업데이트 없음”, “배포 및



분쟁에 대한 제한”, “증권 또는 등록의 불이행” 및 “위험 및 불확실성”이라는 제목의 섹션들을 포함하지 않고서는 복제, 배포되지 않습니다.

#### 책임의 면책

**GTV C-COMMERCE GROUP**은 관련 법률, 규정 및 규칙에 의해 허용된 최대 범위까지, 간접적인, 특별한, 부수적인, 결과적인 그 어떠한 손실에 대한 책임도 지지 않습니다. 또한 본 백서에 명시되어 있는 사항들에 관련되어 있거나, 그에 의해 발생하는 불법행위 혹은 계약(매출, 수입, 수익에 대한 손해와 사용 또는 데이터에 있어서의 손해에만 국한되지 않으나, 이러한 부분들도 포함)에 대한 책임 또한 없습니다.

#### 진술 및 보증의 금지

**GTV C-COMMERCE GROUP**은 본 백서에 나와 있는 정보의 진실, 정확성 및 완전성과 관련한 진술, 보증 또는 약속을 포함하여 어떠한 주체나 개인에 대해 어떠한 형태로든 진술, 보증 또는 약속도 하지 않습니다.

#### 귀하의 진술 및 보증

본 백서 또는 그 일부 (경우에 따라)에 있는 정보의 소유권에 접근하거나 이를 수락함으로써 귀하는 **GTV C-COMMERCE GROUP**을 다음과 같이 진술하고 보증합니다.

- 귀하는 **GTV Token**이 어떤 관할권에서도 어떤 형태로든 유가증권을 구성하지 않는다는 것에 동의하고 인정합니다.

- 귀하는 본 백서가 어떤 종류의 안내서 또는 제안서를 구성하지 않으며 어떠한 관할권이나 유가 증권 투자를 위한 유치 제안을 구성하기 위한 것이 아니며 귀하는 어떠한 계약이나 법적 구속력이 있는 것을 체결할 의무가 없음과 디지털 자산 또는 기타 지불 방법이 본 백서에 근거하여 수용될 수 없음을 인정하고 동의합니다.

- 귀하는 어떤 규제 당국도 본 백서에 명시된 정보를 조사하거나 승인하지 않았고, 법률, 규제에 관련된 필요사항과 관할에 대한 법률하에 그러한 조치는 취해지지 않았고, 앞으로도 취해지지 않을 것이며 본 백서의 발행, 배포 또는 보급은 해당 법률, 규제 요건 또는 규칙이 준수되었음을 의미하지 않는다는 것을 동의하고 인정합니다.

- 귀하는 본 백서, 즉, **GTV 초기 토큰 판매의 착수 및/또는 완료에 대해서**, 또는 디지털 자산 교환에 대한 **GTV Token**의 향후 거래에 대해서 (본 백서에서 언급하는 대로 각각) **GTV C-COMMERCE GROUP**, **GTV Token**, **GTV 초기 토큰 판매와 GTV과 GTV 월렛의 장점을 보여준다고 해석되거나 간주하지 않는다는 사실을 동의하고 인정합니다.**

- 본 백서나, 백서의 일부 또는 사본, 혹은 귀하가 수락한 동일한 내용에 대한 배포나 보급은 귀하의 관할 구역의 해당 법률, 규정 또는 규칙에 의해 금지되거나 제한되지 않으며, 만일 그러한 것들에 대한 소지와 관련된 제한이 적용되는 경우, **GTV C-COMMERCE GROUP**에 대한 책임 없이 귀하는 그러한 모든 제한에 대해 자신이 대가를 치러야 합니다.

- 귀하가 **GTV Token**을 구매하고자 하는 경우 **GTV Token**을 다음과 같이 해석, 이해, 분류 또는 취급할 수 없음을 인정하고 동의합니다.

-- 디지털 자산 이외의 모든 종류의 통화.

-- 어떤 개인이나 단체 (**GTV C-COMMERCE GROUP**)가 발행한 채권, 주식 또는 지분

-- 그러한 채권, 주식 또는 지분과 관련한 권리, 옵션 또는 파생 상품

-- 이익을 확보하거나 손실을 피하기 위한 목적(또는 이러한 목적인척하는)의 다른 계약 하에서의 권리

-- 집단 투자 계획의 단위

-- 사업 신뢰의 단위

-- 사업 신탁에 있는 사업 단위의 파생상품

-- 기타 증권 또는 증권류

- 귀하가 미국의 시민권자, 거주자 (세금 또는 기타) 또는 영주권자이거나 싱가포르시민이나 거주자인 경우 **GTV Token**을 구입할 자격이 없다는 것을 충분히 알고 있으며, 이해하고 있습니다.

- 귀하가 디지털 자산, 블록체인 기반 소프트웨어 시스템, 디지털 자산 지갑 또는 기타 관련 토큰 저장 메커니즘, 블록체인 기술 및 스마트 계약 기술의 작동, 기능, 사용, 저장, 전송 메커니즘 및 기타 중요 특성에 대한 기본적인 이해를 가지고 있습니다.

- 귀하가 **GTV Token**을 구매하고자 하는 경우 **GTV C-COMMERCE GROUP**, 해당 사업 및 운영 주체, **GTV Token**, **GTV** 초기 토큰 세일 및 **GTV** 전자지갑(본 백서에서 언급하는 대로 각각)과 관련된 위험이 있음을 충분히 알고 있습니다.

- 귀하가 **GTV C-COMMERCE GROUP**은 간접적인, 특별한, 부수적인, 결과적인 그 어떠한 손실과 귀하가 이 백서 또는 그 일부를 수락하거나 신뢰하는 것과 관련하여 발생하는 불법행위 혹은 계약(매출, 수입, 수익에 대한 손해와 사용 또는 데이터에 있어서의 손해에만 국한되지 않으나, 이러한 부분들도 포함한다)에 대해 책임지지 않는다는 것에 동의하고 인정합니다.

- 귀하가 본 백서나 (경우에 따라) 백서의 일부를 소유하거나 소유하는 것을 수락한 시점으로부터 위의 모든 진술 및 보증은 모두 진실이며 완전하고 정확하며 오해의 소지가 없습니다.

#### 향후 예상 진술에 대한 주의 사항

본 백서에 포함된 모든 진술이나 보도 자료 또는 대중이 접근할 수 있는 모든 장소에 공개된 진술과 **GTV C-COMMERCE GROUP**과 그들을 대신하여 활동하는 회사의 임원 또는 직원(경우에 따라)의 구두 진술은 과거의 사실에 대한 진술이 아닌, “미래 예상 진술”로 여겨집니다. 이러한 진술 중 일부는 다음과 같은 미래지향적인 용어로 확인할 수 있습니다:

“타겟”, “목표”, “예상”, “ 믿음”, “가능”, “예측”, “기대”, “만약”, “의도”, “아마도”, “계획”, “가능함”, “유망한”, “프로젝트”, “해야 한다”, “하겠다”, “할 것이다” 등.

그러나 이러한 용어들이 미래 예측 진술을 식별하는 유일한 수단은 아닙니다. GTV C-COMMERCE GROUP의 재무상태, 사업전략, 계획 및 전망 그리고 GTV C-COMMERCE GROUP이 속한 산업의 전망에 관한 모든 진술은 장래 예상에 대한 진술입니다. GTV C-COMMERCE GROUP의 매출 및 수익성, 전망, 향후 계획, 기타 예상 업계 동향 및 GTV C-COMMERCE GROUP에 관한 이 백서에서 논의된 기타 사항에 대한 진술을 포함하되 이에 국한되지 않는 향후 전망 진술은 과거의 사실이 아니라 단지 예측입니다.

이러한 미래 전망 진술에는 알려지거나 알려지지 않은 위험들, 불확실한 요소들과 실제 미래의 결과와 어떠한 미래 결과나 기대했던 것과는 다른 GTV C-COMMERCE GROUP의 실적과 성과를 초래할 수 있는 다른 요소들이 포함되어 있습니다. 이러한 요인은 다음과 같습니다:

- GTV C-COMMERCE GROUP이 각각의 사업과 운영을 수행하는 국가의 정치, 사회, 경제 및 주식 또는 디지털 자산 시장 상황 및 규제기관 환경의 변화
- GTV C-COMMERCE GROUP이 각각의 사업 전략과 미래 계획을 실행하거나 실행할 수 없는 위험 - 명목화폐 및 디지털 자산의 이자율 및 환율 변동
- GTV C-COMMERCE GROUP의 예상 성장 전략 및 내부 성장 예상 변화
- GTV C-COMMERCE GROUP이 각각의 사업 및 운영과 관련하여 지불해야 하는 수수료와 이용 가능성의 변화
- GTV C-COMMERCE GROUP이 각자의 사업과 운영을 위해 요구하는 직원의 가용성과 급여의 변화
- GTV C-COMMERCE GROUP의 고객 선호 변화
- GTV C-COMMERCE GROUP이 운영하는 경쟁 조건의 변화와 GTV C-COMMERCE GROUP이 그러한 조건에서 경쟁할 수 있는 능력의 변화
- GTV C-COMMERCE GROUP의 향후 자본 수요 변화 및 그러한 수요에 대한 자금 조달 및 자본의 이용 가능성 변화
- 국제 또는 국내 전쟁이나 테러 행위
- GTV C-COMMERCE GROUP의 사업 및/또는 운영에 영향을 미치는 재앙, 자연재해 및 신의 행위 발생
- GTV C-COMMERCE GROUP이 통제할 수 없는 다른 요소
- GTV C-COMMERCE GROUP의 사업과 운영, GTV Token, GTV 초기 토큰 판매, GTV과 전자지갑(각각 백서 참조)에 관련한 위험이나 불확실성

GTV C-COMMERCE GROUP이나 이들을 대신하여 활동하는 사람에 의해 만들어진 모든 미래 예상 진술은 이러한 요소들에 의해 명시적으로 한정적입니다. 본 백서에 기술된 미래

예상에서 표현하고 기대했던 것과는 다른 **GTV C-COMMERCE GROUP**의 실적과 성과를 초래할 수 있는 위험들과 불확실성을 감안할 때, 이러한 진술에 과도하게 의존해서는 안됩니다. 이 미래 예측 진술은 백서 작성일 현재에만 적용됩니다.

**GTV C-COMMERCE GROUP** 또는 그 어떤 사람도 **GTV C-COMMERCE GROUP**의 실제 미래 결과, 실적 또는 성과는 이러한 미래 전망 진술에서 논의되지 않을 것이라고 진술하거나 보증하지 않으며 책임을 지지 않습니다.

**GTV C-COMMERCE GROUP**의 실제 결과, 실적 또는 성과는 이러한 미래 예측 진술에서 제시된 것과 크게 다를 수 있습니다.

이 백서는 **GTV C-COMMERCE GROUP**의 미래 성과나 정책을 약속으로 의존하거나 대표하거나 약속하는 어떠한 내용도 포함되어 있지 않습니다. 또한 **GTV C-COMMERCE GROUP**은 새로운 정보가 이용 가능해지거나 미래에 다른 사건이 발생하더라도 미래 발전, 사건 또는 상황을 반영하여 이러한 미래 예측 진술의 수정을 공개적으로 발표하거나 갱신할 어떠한 책임도 지지 않습니다.

시장 및 산업 정보 및 기타 동의 사항 없음

본 백서에는 시장 조사, 공개적으로 이용 가능한 정보 및 업계 간행물뿐만 아니라 내부 조사, 보고서 및 연구 (적절한 경우)에서 얻은 시장 및 업계 정보 및 예측이 포함되어 있습니다.

이러한 조사, 보고서, 연구, 시장 조사, 공개된 정보 및 출판물은 일반적으로 그들이 포함하고 있는 정보가 신뢰할 만하다고 믿어진 출처에서 얻었지만 그러한 정보의 정확성이나 완전성에 대한 확신이 없음을 명시하고 있습니다.

**GTV C-COMMERCE GROUP** 및 각 사의 이사, 임원 및 직원을 제외하고는 백서와 관련하여 누구도 자신의 이름 및/또는 그 사람에게 귀속되는 것으로 인지된 기타 정보의 포함에 동의하지 않았습니다.

이러한 개인에 의한 해당 정보의 정확성 또는 완전성에 관한 표현, 보증 또는 이행이 제공되거나 제공된다고 주장되지 않으며, 그러한 개인은 동일한 업데이트를 제공할 의무가 없습니다.

배포 및 분쟁에 대한 제한

본 백서 또는 그 일부분의 배포 또는 보급은 법률, 규제 요건 및 관할권의 규칙에 의해 금지 또는 제한이 있을 수 있습니다. 제한이 적용되는 경우, 백서 또는 그 일부에 대한 귀하의

소유에 적용되는 어떤 제한 사항에 대해 귀하는 자신의 비용으로 처리하여야 하며 책임은 **GTV C-COMMERCE GROUP**에는 없고 귀하에게 있음을 통보하고 이를 준수하여야 합니다.

본 백서의 사본이 배포되거나 보급되어 백서의 접근권이 제공되었거나, 아니면 소유권이 있는 백서를 가지고 있는 개인은 그 백서를 다른 사람에게 전파하거나, 본 백서와 더불어 포함된 정보를 어떠한 목적으로든 복제 또는 배포하거나, 동일한 상황이 일어나도록 허용하거나 유발해서는 안 됩니다.

